

شروط القبول لحاملي الشهادات الدولية:

يتم قبول طلبة الشهادات الدولية الآتية في البرنامج الدراسي مباشرةً بشرط تحقيق الشروط المبينة أدناه:

الشهادة	السائق
الشهادة الدولية A-Level	الحصول على ج في ثلث مقررات، بشرط أن تكون مقرر الرياضيات من ضمنها.
شهادة البكالوريا IB	اللغة الإنجليزية: حصول الطالب على درجة لاتقل عن "ج" في مقرر اللغة الإنجليزية في الشهادة الدولية العامة للتعليم الثانوي GCSE أو الحصول على مستوى لا يقل عن 5.0 في اختبار اللغة الإنجليزية IELTS الأكاديمي أو الحصول على لا يقل عن 65 في اختبار اللغة الإنجليزية iBT TOEFL
شهادة الهندية	اللغة الإنجليزية: حصول الطالب على نتيجة لا تقل عن 24 نقطة بحيث لا تقل نتيجة مادة الرياضيات عن 4 في المستوى العادي أو 3 في المستوى العالي.
شهادة CBSE (CBSE)	اللغة الإنجليزية: حصول الطالب على مستوى لا يقل عن 5.0 في مقرر اللغة الإنجليزية في شهادة البكالوريا الدولية في المستوى العادي أو 4 في المستوى العالي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 5.0 في اختبار اللغة الإنجليزية IELTS الأكاديمي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 65 في اختبار اللغة الإنجليزية iBT TOEFL

*في حالة عدم إستيفاء الطالب للشروط أعلاه فيمكن النظر في إمكانية قبوله في السنة التأسيسية.

آلية التسجيل

ترحب جامعة مسقط بالطلبة من مختلف دول العالم. يمكنك الاطلاع على جميع برامجنا على الموقع الإلكتروني للجامعة ولبدء عملية تقديم الطلب قم بزيارة: www.muscatuniversity.edu.om/admissions

دبلوم
دبلوم متقدم
بكالوريوس العلوم

في التسويق

شروط القبول لحاملي شهادة دبلوم التعليم العام:

يشترط أن يكون الطالب المتقدم لدراسة البرنامج التأسيسي من حملة شهادة دبلوم التعليم العام أو ما يعادلها (بشرط معادلتها من قبل وزارة التربية والتعليم في سلطنة عمان) مستوفياً الشروط الآتية:

الشهادة	السائق
شهادة دبلوم التعليم العام	النجاح في شهادة دبلوم التعليم العام بمعدل لا يقل عن (60%) والحصول على: ٦٠% في اللغة الإنجليزية ٦٪ في الرياضيات البحتة أو الرياضيات التطبيقية

*يمكن النظر في الطلبات المقدمة للطلبة الحاصلين على معدلات أقل كل على حده

***الاعفاء من السنة التأسيسية:** في حالة حصول المتقدم على اختبار الإيلتس IELTS الأكاديمي بمعدل لا يقل عن 5.0 أو 65 في اختبار التوفل iBT و الحصول على شهادة IC3 فمن الممكن النظر في إعفائه من السنة التأسيسية بشرط اجتياز اختبار الرياضيات بالجامعة.

*يمكن قبول الطالب في البرنامج الدراسي مباشرةً في حالة اجتيازه بنجاح للسنة التأسيسية من أي مؤسسة تعليم عالي

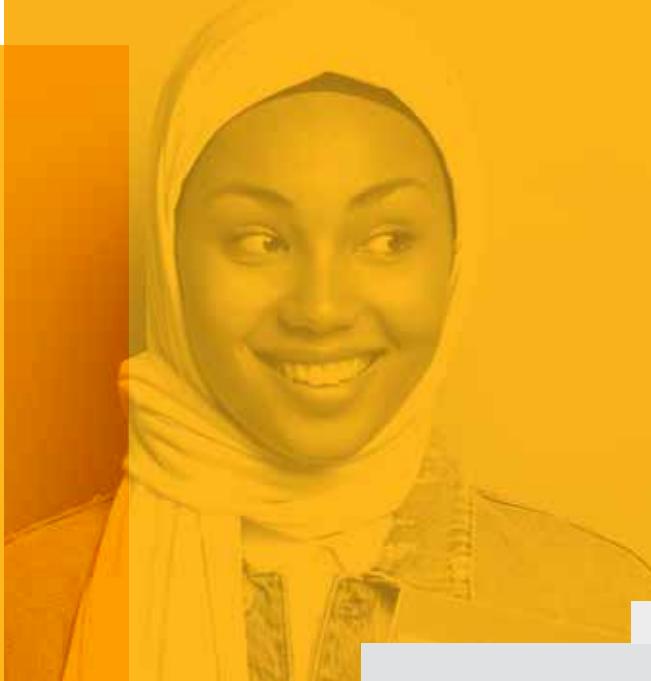
تواصل معنا:

للاتصال: ٢٤٦٤٥٤٤٤ | ٢٤٦٤٥٤٧٥ | ٢٤٦٤٥٤٦١
واتس آب: ٩٩٦٨٥٠٧٣

المهنة والمهارات

الطالب الذي سيكون مجهاً تجاهلاً لشغل وظائف في مجال التسويق الآخذ في التوسيع. حيث يوفر برنامجنا الشامل ليس فقط المعرفة التخصصية، ولكن فرصة فريدة لاكتساب المهارات المهمة والقابلة للتطور وذات قيمة تقدم والنجاح في حياته المهنية. التسويق يشمل مجالات عديدة ومتنوعة الاختصاصات يستطيع التخرج العمل فيها، حيث إن هذا الشخص من الشخصيات التي لاقت رواجاً وأصبح الطلب عليها كبير على مستوى المحلي والإقليمي والدولي.

خطة الدراسة



التسويق

يعتبر التسويق نشاط مهم لكافة المنشاءات الصغيرة والكبيرة المحلية والدولية وقد زادت أهمية هذا الشخص كثيراً في الآونة الأخيرة، يعمل برنامج التسويق على تزويد الطلبة بالقدرات والمهارات الازمة على فهم احتياجات العملاء من خلال: إجراء الأبحاث التسويقية، وتطوير الحملات الإعلانية، وإدارة عمليات الترويج، وبناء العلاقات مع العملاء؛ ومن ثم العمل على تطوير المنتجات والسلع والخدمات بما يتاسب مع احتياجات العملاء.

السنة التدريبية الإلزامية:

يتضمن المقرر الأكاديمي للبرنامج سنة تدريب إلزامية بسوق العمل توفرها جامعة مسقط بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين مما يتيح الفرصة للطلبة في الحصول على الخبرة المهنية لأجل سد الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي.

الرسوم الدراسية

الطلبة الدوليين (ربع)	الطلبة العمانيين والمقيمين (ربع)	المخرج
3,200	2,900	السنة الأساسية
8,800	7,800	دبلوم
10,900	9,900	دبلوم متقدم
15,300	13,800	بكالوريوس

رسوم أخرى: رسوم التسجيل ٥٠ ر.ع

السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	بكالوريوس العلوم	دبلوم متقدم	دبلوم
Principles of Management	Marketing Communications	Professional Placement Year	Management Information Systems			
Introduction to Organisational Behaviour	Principles of Operations Management		Entrepreneurial Management			
Introduction to Accounting	Human Resources Management		Business Ethics			
Financial Management	Consumer Behaviour		Final year Project			
Foundations of Business Analytics	Research Methods		Project Management			
Marketing Principles	Management Accounting		<i>Electives:</i> Leadership International Marketing Social Media Marketing			
Introduction to Business Economics	Contemporary issues in Business and Management					
Law for Business	Strategic Management					