

## شروط القبول لحاملي الشهادات الدولية:

يتم قبول طلبة الشعارات الدولية الآتية في البرنامج الدراسي مباشرةً بشرط تحقق الشروط المبينة أدناه:

الشهادة	النتائج
الشهادة الدولية A-Level	الحصول على ج في ثلاث مقررات، بشرط أن تكون مقرر الرياضيات من ضمنها.
الشهادة الدولية GCSE	اللغة الإنجليزية: حصول الطالب على درجة لا تقل عن "ج" في مقرر اللغة الإنجليزية في الشهادة الدولية العامة للتعليم الثانوي GCSE أو الحصول على مستوى لا يقل عن 5.0 في اختبار اللغة الإنجليزية IELTS الأكاديمي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 65 في اختبار اللغة الإنجليزية iBT TOEFL
شهادة البكالوريا IB الدولية	الحصول على 24 نقطة بحيث لا تقل نتيجة مادة الرياضيات عن 4 في المستوى العادي أو 3 في المستوى العالمي.
الشهادة الهندية	اللغة الإنجليزية: حصول الطالب على نتيجة لا تقل عن 5 في مقرر اللغة الإنجليزية في شهادة البكالوريا الدولية في المستوى العادي أو 4 في المستوى العالمي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 5.0 في اختبار اللغة الإنجليزية IELTS الأكاديمي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 65 في اختبار اللغة الإنجليزية iBT TOEFL
الشهادة الهندية CBSE	اجتياز امتحانات المجلس المركزي للتعليم الثانوي أو امتحانات مجلس الولاية الهندية بمعدل لا يقل عن 55% على أن لا تقل نتيجة مادة الرياضيات والكيمياء عن 55.
الشهادة الهندية IELTS	اللغة الإنجليزية: الحصول على مستوى لا يقل عن 5.0 في اختبار اللغة الإنجليزية IELTS الأكاديمي أو الحصول على مستوى لا يقل عن 65 في اختبار اللغة الإنجليزية iBT TOEFL

\*في حالة عدم إستيفاء الطالب للشروط أعلاه فيمكن النظر في إمكانية قبوله في السنة الأساسية.

## آلية التسجيل

ترحب جامعة مسقط بالطلبة من مختلف دول العالم. يمكنك الاطلاع على جميع برامجنا على الموقع الإلكتروني للجامعة ولبدء عملية تقديم الطلب قم بزيارة: [www.muscatuniversity.edu.om/admissions](http://www.muscatuniversity.edu.om/admissions)

دبلوم  
دبلوم متقدم  
بكالوريوس العلوم  
**في الأعمال والإدارة**

### شروط القبول لحاملي شهادة دبلوم التعليم العام:

يشترط أن يكون الطالب المتقدم لدراسة البرنامج الأساسي من حملة شهادة دبلوم التعليم العام أو ما يعادلها (بشرط معادلتها من قبل وزارة التربية والتعليم في سلطنة عمان) مستوفياً الشروط الآتية:

الشهادة	النتائج في شهادة دبلوم التعليم العام بمعدل لا يقل عن (٦٠%) والحصول على:
شهادة دبلوم التعليم العام	٥٠% في اللغة الإنجليزية ٦٪ في الرياضيات البحتة أو الرياضيات التطبيقية

يمكن النظر في الطلبات المقدمة للطلبة الحاصلين على معدلات أقل كل على حده

\***الاعفاء من السنة الأساسية:** في حالة حصول المتقدم على اختبار الإيلتس IELTS الأكاديمي بمعدل لا يقل عن 5.0 أو 65 في اختبار التوفل iBT و الحصول على شهادة IC3 فمن الممكن النظر في إعفائه من السنة الأساسية بشرط اجتياز اختبار الرياضيات بالجامعة.

\*يمكن قبول الطالب في البرنامج الدراسي مباشرةً في حالة اجتيازه بنجاح للسنة الأساسية من أي مؤسسة تعليم عالي

### تواصل معنا:

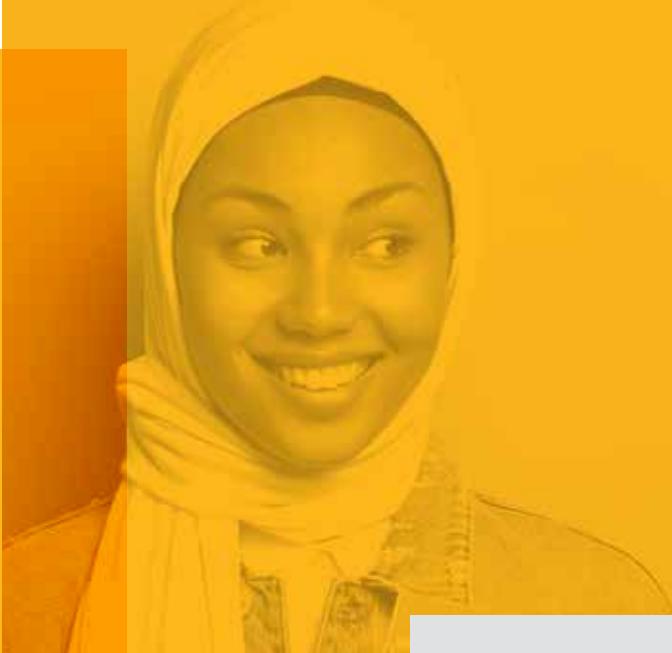
للإنتصارات: ٢٤٦٤٠٤٧٥ | ٢٤٦٤٠٤٠٦ | ٩٩١٨٠٧٣  
واتس آب: ٩٩١٨٠٧٣



## المهنة والمهارات

يهدف البرنامج إلى تجهيز الطلبة ليصدروا كفاءات، ومحظين نحو مهام إيجاد الحلول الابتكارية، وفاعلين في مجال التواصل وتطبيق أحدث الممارسات في ريادة الأعمال والإدارة، وسيكتسبون المهارات التحليلية والفنية والشخصية المطلوبة لهم وتحليل ومعالجة التحديات التي تواجهها شركات اليوم والالتحاق بوظائف إدارية واشرافية في كافة الشركات بالقطاع العام والخاص.

## خطة الدراسة



# الأعمال والإدارة

تم إعداد البرنامج مراعياً التوازن بين الاحتياجات المعرفية والمهارات التخصصية المطلوبة. ويضع البرنامج أساساً قوياً للطلبة يمكّنهم من تأسيس وتنظيم المشاريع وإدارة الأشجار وتقسيم الفرص التجارية المتاحة عند مزاولة الأعمال التجارية، كما يفتح برنامج بكالوريوس الأعمال والإدارة أمام الطلبة أفاق رحبة في التجارة وتحقيق الأرباح وطرق تنمية العوائد الاقتصادية والاطلاع على آخر مستجدات والأساليب المعاصرة المتبعة في إدارة الأعمال.

### السنة التدريبية الإلزامية:

يتضمن المقرر الأكاديمي للبرنامج سنة تدريب إلزامية بسوق العمل توفرها جامعة مسقط بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين مما يتيح الفرصة للطلبة في الحصول على الخبرة المهنية لأجل سد الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي.

### الرسوم الدراسية

الطلبة الدوليين (ر.ع)	الطلبة العمانيين والمقمين (ر.ع)	المخرج
3,200	2,900	السنة التأسيسية
8,800	7,800	دبلوم
10,900	9,900	دبلوم متقدم
15,300	13,800	بكالوريوس

رسوم أخرى: رسوم التسجيل ٥٠ ر.ع

السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	بكالوريوس العلوم	دبلوم متقدم	دبلوم
Principles of Management	Marketing Communications	Professional Placement Year	Strategic Management			
Organisational Behaviour	Principles of Operations Management	Entrepreneurship	Entrepreneurial Management			
Introduction to Accounting	Human Resources Management		Business Ethics			
Marketing Principles	Consumer Behaviour		Final year Project			
Foundations of Business Analytics	Research Methods		Project Management			
Introduction to International Business	Management Accounting			Electives: Leadership International Marketing Social Media Marketing		
Introduction to Business Economics	Contemporary issues in Business and Management					
Law for Business	Management Information Systems					